CASE STUDY

# CGI Deutschland

*„klartext“* – Employer Branding als Recruiting-Tool

| Ø 224 | 13 | Ø 30 Min. |
| --- | --- | --- |
| Kandidaten pro Episode | Stellen vorgestellt | Aktive Hördauer |



## Ausgangssituation

01 Arbeitgebermarke in Deutschland gezielt stärken

02 Qualität und Quantität von Bewerbungen steigern

03 Bekanntheit von CGI als attraktiver Arbeitgeber erhöhen

04 Authentische Einblicke in Karrierewege vermitteln

## Der Ansatz

**"klartext" ist kein klassischer Podcast – er ist ein strategisches HR-Instrument.**

Jede Episode stellt eine konkrete Stelle oder Karrieregeschichte bei CGI vor. Bewerber hören aktiv zu, identifizieren sich mit echten Mitarbeitenden und kommen informiert und motiviert in den Bewerbungsprozess.

# WARUM PODCAST STATT STELLENANZEIGE?

CGI

## Kontaktzeit

**Podcast**

Ø 30 Minuten
pro Episode

**Stellenanzeige**

Ø 30 Sekunden
für eine Stellenanzeige

## Aufmerksamkeit

**Podcast**

Freiwillig, aktiv,
konzentriert

**Stellenanzeige**

Passiv, flüchtig,
leicht ignorierbar

## Identifikation

**Podcast**

Echte Menschen,
echte Geschichten

**Stellenanzeige**

Anonyme Anforderungen,
keine Persönlichkeit

## Bewerbungsqualität

**Podcast**

Informiert, motiviert,
bereits vorinformiert

**Stellenanzeige**

Unvorbereitet,
höhere Drop-off-Rate

# ERFOLGSMESSUNG – WAS BEI EMPLOYER BRANDING WIRKLICH ZÄHLT

*Bei "klartext" messen wir Erfolg nicht in Downloads – sondern in Qualität, Passung und Wirkung.*

### Bewerber erwähnen den Podcast im Erstgespräch

Bewerberqualität

Ein starkes Signal: Wer sich vorab intensiv mit CGI beschäftigt, kommt motiviert und informiert.

### Höhere kulturelle Passung der Bewerbenden

Cultural Fit

Kandidaten identifizieren sich vor der Bewerbung mit den echten Menschen und Werten bei CGI.

### Mitarbeitende teilen Episoden aktiv auf LinkedIn

Organische Reichweite

Jede geteilte Episode ist organische Reichweite im relevanten Netzwerk – ohne Werbebudget.

### Positive interne Resonanz & Stolz

Employer Brand intern

Mitarbeitende, die auftreten, werden zu Markenbotschaftern. Das stärkt auch die Mitarbeiterbindung.

### Geringere Abbruchquote im Bewerbungsprozess

Recruiting-Effizienz

Gut vorbereitete Bewerber passen besser – weniger Enttäuschungen auf beiden Seiten.

### Wahrnehmung als moderner Arbeitgeber

Brand Perception

Der Podcast signalisiert Offenheit, Authentizität und Innovationsbereitschaft nach außen.

# REICHWEITE & DOWNLOADS – ZUR VOLLSTÄNDIGKEIT

**Warum harte Zahlen bei Employer Branding Podcasts nur bedingt aussagekräftig sind:**

Ein Employer Branding Podcast richtet sich an eine hochspezifische Zielgruppe: potenzielle Bewerber für konkrete Stellen. Hohe Downloadzahlen sind kein Ziel – die richtigen Menschen zur richtigen Zeit zu erreichen schon. 100 Downloads von 100 qualifizierten Kandidaten sind wertvoller als 10.000 Downloads von einer unpassenden Zielgruppe.

| 3.134 | 13 | Ø 224 | Unregelmäßig |
|---|---|---|---|
| **Gesamt-Downloads** | **Episoden** | **Downloads** | **Erscheinungsrhythmus** |
| über alle Episoden | produziert & veröffentlicht | pro Episode | je nach Stellenbedarf |

**Hinweis:**

Die Bewertung des Erfolgs dieses Podcasts sollte primär anhand der qualitativen KPIs auf der vorherigen Folie erfolgen – nicht anhand der hier gezeigten Reichweitenzahlen. Diese dienen lediglich der Vollständigkeit.

## Unsere Leistungen

✓ **Konzeption & redaktionelle Begleitung**
Gemeinsam mit CGI haben wir ein Format entwickelt, das die Unternehmenskultur und Corporate Identity authentisch widerspiegelt – nah an den Menschen, die CGI täglich ausmachen.

✓ **Professionelle Audioproduktion**
Der Podcast wird remote aufgezeichnet. Das hält den Aufwand für CGI gering, vereinfacht die Terminplanung und vermeidet Reisekosten – ohne Abstriche bei der Audioqualität.

✓ **Strategie**
Wir analysieren gemeinsam mit CGI die relevanten Touchpoints der Candidate Journey und platzieren den Podcast gezielt dort, wo potenzielle Bewerber ihn in ihrer Entscheidungsphase antreffen.

✓ **Hosting & technische Distribution**
Der Podcast wird auf meinpodcast.de gehostet und von dort automatisch auf allen gängigen Podcast-Plattformen veröffentlicht – Spotify, Apple Podcasts und mehr.

✓ **Regelmäßiges Performance-Reporting**
CGI erhält von uns nach jeder Episode ein detailliertes Reporting zur Performance des Podcasts. So können beide Seiten Format und Themenauswahl gemeinsam kontinuierlich weiterentwickeln.

✓ **Embed Player**
Damit der Podcast nahtlos in den Bewerbungsprozess integriert ist, haben wir einen individuellen Player entwickelt, der sich direkt in jede Stellenanzeige einbetten lässt – gestalterisch vollständig im CI/CD von CGI.

# EPISODENÜBERSICHT – JEDE FOLGE, EINE STELLE

| | |
|---|---|
| 01 | Einblick in die Rolle des Business Analysts bei CGI |
| 02 | Karriere trifft KI |
| 03 | Einblick in die Rolle des Cloud Experten bei CGI |
| 04 | Dein Weg, dein Tempo – Karriere bei CGI ist vielfältig |
| 05 | Einblick in die Rolle des Software Developers bei CGI |
| 06 | Aminata über ihren Weg zur Business Consultant bei CGI |
| 07 | Raus aus der Komfortzone. Rein in die Teamleitung. |
| 08 | Physiker, Datenenthusiast, Data Scientist – Philipp im Klartext |
| 09 | Henrike über 20 Jahre CGI, Veränderung und mentale Stärke |
| 10 | Lukas über sein duales Studium der Wirtschaftsinformatik bei CGI |
| 11 | Vom Flecktarn zum Hoodie: Karrierewechsel von der Bundeswehr zu CGI |
| 12 | Karriere im SAP-Umfeld: Lea berichtet, welche Skills wirklich zählen. |
| 13 | Vom Tech-Nerd zum Change-Begleiter – Im Klartext mit Dominik |

***Jede Episode = eine konkrete Stelle oder Karrieregeschichte bei CGI***

# Ihr nächster Schritt?

Auch Ihr Unternehmen kann Podcast als strategisches Recruiting- oder Kommunikationstool einsetzen.






Kostenfreies Beratungsgespräch



Individuelles Konzept & Angebot



Schneller Podcast-Start